Chojnice, 26.03.2020

REGULAMIN AKCJI „#MójDomKultury”

1. O AKCJI

Celem akcji #MójDomKultury (zwanej dalej „akcją”) jest promowanie kultury i aktywności artystycznej w ujęciu lokalnym jak i ogólnokrajowym. W akcji może wziąć udział każdy, bez względu na wiek, pochodzenie, wykształcenie, czy poziom posiadanych umiejętności artystycznych. Celem akcji jest zachęcenie społeczności lokalnej oraz osób zamieszkujących inne regiony Polski, do bycia aktywnym artystycznie, kreatywnym i twórczym we własnym domu. Dołączamy tym samym do ogólnopolskiej inicjatywy #ZostańWDomu, zachęcając w formie zabawy do pozostania w domu na czas panującej pandemii wirusa COVID-19.

2. UCZESTNICY

2.1 JAK WZIĄĆ UDZIAŁ

Aby wziąć udział w akcji, uczestnicy muszą spełnić 4 wymagania:
1. zaprezentować swoje dzieło utrwalając je na zdjęciu lub filmie video,
2. zamieścić zdjęcie lub film na platformie społecznościowej Instagram lub Facebook
3. dodać hashtagi: #MójDomKultury, #ChojnickieCentrumKultury oraz #ZostańWDomu,
4. ustawić post jako publiczny.

Warunkiem udziału w akcji jest spełnienie wszystkich wymagań i umieszczenie materiałów w terminie do 29 kwietnia 2020 włącznie. Jedna osoba może przystąpić do akcji wielokrotnie, przy założeniu, że za każdym razem prezentuje nowe i unikatowe treści oraz nagrania video / zdjęcia.

2.3 WARUNKI I ZASADY UDZIAŁU

W akcji mogą uczestniczyć osoby chcące zaprezentować swoje umiejętności i pasję artystyczną w ramach różnych dziedzin sztuki - od tworzenia muzyki, literatury, form plastycznych, filmowych, po taniec, fotografię, aktorstwo i inne.

Chojnickie Centrum Kultury (zwane dalej „ChCK”) nie ponosi żadnej odpowiedzialności za materiały, które zostały wysłane, oraz za te, które z jakiegokolwiek powodu nie dotarły. Powody takie obejmują między innymi brak dostępu do materiałów, spowodowany ustawieniami prywatności uczestnika na wybranej platformie internetowej.

ChCK nie ponosi odpowiedzialności za zagubienie, opóźnienie, wysłanie pod błędny adres lub nieudaną wysyłkę materiałów z powodów technicznych lub też z innych powodów.

Materiały publikowane w ramach akcji nie mogą zawierać żadnych treści ani stwierdzeń, które w jakikolwiek sposób naruszają prawa innych osób lub są niezgodne z prawem, stanowią groźbę, są obelżywe, zniesławiające, naruszają prawo do prywatności lub prawa autorskie, są wulgarne, nieprzyzwoite, obraźliwe lub w inny sposób budzą zastrzeżenia; które zachęcają do czynu lub stanowią czyn przestępczy, czyn pociągający za sobą odpowiedzialność cywilną lub w inny sposób naruszający przepisy prawa. Materiały niespełniające tych wymagań będą odrzucone bez uprzedniego powiadomienia, a uczestnik akcji zostanie zdyskwalifikowany. Decyzja ChCK w tej sprawie jest ostateczna.

3. NAGRODY

3.1 WYRÓŻNIENIA

Po zakończeniu akcji, w dniu 30 kwietnia jury wyróżni 10 osób, które otrzymają zaproszenie do siedziby ChCK w celu zaprezentowania swojej twórczości artystycznej. Termin wydarzenia zostanie ustalony w porozumieniu z wyróżnionymi osobami - nie wcześniej jednak, niż po zakończeniu pandemii wirusa COVID-19.

Wyróżnienia przydzieli jury wyznaczone przez ChCK. O kryterium wyboru decyduje kreatywność i zgodność z regulaminem akcji. Uczestnik powiadamiany jest o wyróżnieniu za pomocą prywatnej wiadomości i/lub komentarza przy zamieszczonym materiale w ramach akcji. Jeżeli w ciągu 14 dni od zakończenia akcji nie nadejdzie odpowiedź od wyróżnionej osoby, ChCK zastrzega sobie prawo wyboru innego uczestnika.

3.2 WARUNKI OGÓLNE

Jeżeli ChCK uzna, że wyróżniony uczestnik naruszył jakąkolwiek część niniejszego regulaminu, zastrzega sobie prawo wyboru innego uczestnika.

Nagroda w formie możliwości zaprezentowania się szerszej publiczności w gmachu ChCK nie może być przenoszona na inne osoby ani wymieniana na inne nagrody. Nie podlega też zamianie na gotówkę.

ChCK nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek niewykonanie swoich zobowiązań z powodu siły wyższej, wojny domowej lub konfliktów, działań wojennych, działań wroga, inwazji, wojny, braku działania systemów satelitarnych, wprowadzenia prawa, nakazów lub rozporządzeń rządowych lub jakiejkolwiek innej przyczyny będącej poza jej kontrolą.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Uczestnicy muszą być osobami fizycznymi; osoby prawne nie mają prawa uczestnictwa. Uczestnicy muszą mieć ukończone 13 lat, ponieważ jest to wiek wymagany do utworzenia konta na Facebooku lub Instagramie. Uczestnicy w wieku poniżej 16 lat przed wzięciem udziału w akcji muszą uzyskać zgodę rodziców i na żądanie muszą być w stanie przedstawić taką zgodę w formie pisemnej. Akcja jest otwarta również dla pracowników i uczestników zajęć artystycznych

prowadzonych przez pracowników instytucji ChCK, jednakże pracownicy ChCK nie będą brani pod uwagę przy wręczaniu wyróżnień i nie znajdą się w gronie wyróżnionych twórców.

ChCK może zdyskwalifikować uczestnika jeżeli uzna, że oszukuje on w jakikolwiek sposób. Materiały zdyskwalifikowanych uczestników będą odrzucane. Uczestnicy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za koszty lub wydatki poniesione w związku z uczestnictwem w akcji (włączając w to, bez ograniczeń, koszty dostępu do internetu). Uczestnicy powinni sprawdzić związany z uczestnictwem dostęp do internetu u swoich dostawców usług internetowych.

Uczestnicy akcji przenoszą na ChCK wszelkie prawa do rozpowszechniania i publikacji wszelkich filmów, zdjęć i nadesłanych tekstów oraz wszelkie inne prawa własności intelektualnej, które mogą być związane z uczestnictwem w akcji i związaną z nim reklamą. Niniejszym udzielają ChCK stałego wyłącznego prawa do bezpłatnego wykorzystywania, redagowania, kopiowania, powielania, rozpowszechniania, tłumaczenia, publicznego prezentowania i publikowania przedmiotu tych praw własności intelektualnej w dowolnym celu, w jakiejkolwiek formie lub za pomocą dowolnego środka.

Poza wykorzystaniem do celów tej akcji (oraz dalszych działań promocyjnych wskazanych w niniejszych warunkach) ChCK nie może ujawniać osobom trzecim żadnych danych osobowych, takich jak między innymi: imię i nazwisko, wiek, adres, numer telefonu i adres email. Do wszelkich przypadków przetwarzania danych w związku z niniejszą akcją zastosowanie ma polityka ochrony danych osobowych w rozumieniu RODO – rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywny 95/46.WE.

Facebook.com oraz instagram.com nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiekolwiek działania związane z organizacją akcji na łamach serwisów.

Chojnickie Centrum Kultury zastrzega sobie prawo zmiany lub też tymczasowego lub stałego wstrzymania akcji w dowolnym momencie lub na dowolny okres, bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności, za uprzednim powiadomieniem uczestników lub bez ich powiadomienia.