Chojnice, 08.11.2022

REGULAMIN AKCJI

#MÓJDOMKULTURY

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1 Celem Akcji #mójdomkultury (zwanej dalej „Akcją”) jest promowanie kultury i aktywności artystycznej mieszkańców Chojnic oraz regionu. W Akcji może wziąć udział każdy, bez względu na wiek, pochodzenie, wykształcenie, czy poziom posiadanych umiejętności artystycznych. Celem Akcji jest zachęcenie lokalnej społeczności do dzielenia się swoją twórczością z szerszym gronem odbiorców.

1.2 Organizatorem Akcji jest Chojnickie Centrum Kultury, zlokalizowane na ul. Swarożyca 1 w Chojnicach, zwanym w dalszej części „Organizatorem”.

1.3 Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzona przez sieć Internet, za pośrednictwem fanpage’a https://www.facebook.com/chojnickie.centrum.kultury na portalu Facebook oraz na profilu https://www.instagram.com/chojnickiecentrumkultury na portalu Instagram pod postami informującymi o Akcji.

1.4 W okresie trwania Akcji treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu na stronie internetowej pod adresem https://www.ckchojnice.pl (w Regulaminie jako: „Strona Akcji”) oraz w siedzibie Organizatora.

1.5 Organizator oświadcza, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, przeprowadzana przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami portalu Facebook i Instagram, za pośrednictwem których można wziąć udział w Akcji, ani z nimi powiązana, a wymienione portale nie ponoszą odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z realizacją Akcji.

1.6 Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. OKRES TRWANIA AKCJI

2.1 Akcja odbywa się w terminie 08.11.2022 - 09.01.2023 r., zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2.2 Procesem inicjującym rozpoczęcie Akcji jest zamieszczenie przez Organizatora na Stronie Akcji oraz oficjalnych profilach na Facebooku i Instagramie informacji o rozpoczęciu Akcji, z podaniem terminu przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa w Akcji.

2.3 Wyłonienie Laureatów nastąpi 30 stycznia 2023 roku.

3. UCZESTNICTWO W AKCJI

3.1 Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

3.2 Uczestnicy muszą być osobami fizycznymi. Osoby prawne nie mają prawa uczestnictwa.

3.3 Osoba zainteresowana udziałem w Akcji jest zobowiązana do wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego udostępnionego na Stronie Akcji i/lub na platformach Facebook oraz Instagram.

3.4 Uczestnicy muszą mieć ukończone 13 lat, ponieważ jest to wiek wymagany do utworzenia konta na Facebooku lub Instagramie. Wiodącym hasłem Akcji jest #mójdomkultury, wykorzystanie hashtaga ma ułatwiać dzielenie się treściami na popularnych platformach społecznościowych.

3.5 Uczestnicy w wieku poniżej 18 lat przed wzięciem udziału w Akcji muszą uzyskać zgodę rodziców i na żądanie muszą być w stanie przedstawić taką zgodę w formie pisemnej.

3.6 Akcja jest otwarta dla pracowników i uczestników zajęć artystycznych przez nich prowadzonych, jednakże pracownicy Organizatora nie będą brani pod uwagę w procesie weryfikacji i wyboru Laureatów.

4. ZASADY UDZIAŁU W AKCJI

4.1 W Akcji mogą uczestniczyć osoby chcące zaprezentować swoje umiejętności i pasję artystyczną w ramach różnych dziedzin sztuki - od tworzenia muzyki, literatury, form plastycznych, filmowych, po taniec, fotografię, aktorstwo, performance i inne.

4.2 W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien korzystać z urządzenia posiadającego dostęp do sieci Internet, z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz posiadać aktywne konto w serwisie Facebook lub/i Instagram.

4.3 Aby wziąć udział w Akcji należy w okresie trwania Akcji:
a) zaprezentować swoją pracę utrwalając ją na zdjęciu, grafice, filmie lub w formie nagrania muzycznego,
b) zamieścić zgłoszoną pracę jako post publiczny na swoim profilu / fanpage'u na platformie społecznościowej Facebook lub/i Instagram dodając hashtag #mójdomkultury,
c) wypełnić oraz dostarczyć Formularz Zgłoszeniowy z linkiem do swojej pracy. Formularz do pobrania znajduje się na Stronie Akcji www.ckchojnice.pl. Formularz jest przyjmowany w wersji online oraz papierowej w siedzibie Organizatora.

4.4 Jedna osoba może przystąpić do Akcji wielokrotnie, przy założeniu, że za każdym razem prezentuje nowe i unikatowe treści oraz nagrania video / zdjęcia. W takiej sytuacji nie ma potrzeby ponownego wypełniania Formularza Zgłoszeniowego, wystarczy udostępnić treści na platformie Facebook lub/i Instagram z oznaczeniem #mójdomkultury jako publiczne (typ widoczności posta: publiczny).

4.5 Materiały publikowane w ramach Akcji nie mogą zawierać żadnych treści ani stwierdzeń, które w jakikolwiek sposób naruszają prawa innych osób lub są niezgodne z prawem, stanowią groźbę, są obelżywe, zniesławiające, naruszają prawo do prywatności lub prawa autorskie, są wulgarne, nieprzyzwoite, obraźliwe lub w inny sposób budzą zastrzeżenia; które zachęcają do czynu lub stanowią czyn przestępczy, czyn pociągający za sobą odpowiedzialność cywilną lub w inny sposób naruszający przepisy prawa. Prace niespełniające tych wymagań będą odrzucone bez uprzedniego powiadomienia, a Uczestnik Akcji zostanie zdyskwalifikowany.

4.6 Warunkiem udziału w Akcji jest spełnienie wszystkich wymagań.

4.7 Organizator może zdyskwalifikować Uczestnika jeżeli uzna, że oszukuje on w jakikolwiek sposób. Materiały zdyskwalifikowanych Uczestników będą odrzucane.

4.8 Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za prace, które nie dotarły. Powody takie obejmują między innymi brak dostępu do materiałów, spowodowany ustawieniami prywatności posta na platformie Facebook lub/i Instagram.

4.9 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubienie, opóźnienie, wysłanie pod błędny adres lub nieudaną wysyłkę formularza online z powodów technicznych lub też z innych powodów.

5. NAGRODY

5.1 Po zakończeniu Akcji, w dniu 30 stycznia Komisja wyróżni 10 Laureatów, którzy otrzymają zaproszenie do siedziby Organizatora w celu realizacji Prezentacji swojej twórczości artystycznej. Termin wydarzenia zostanie ustalony w porozumieniu z Laureatami.

5.2 Wyróżnienia przydzieli Komisja wyznaczona przez Organizatora. O kryterium wyboru decyduje kreatywność i zgodność z Regulaminem Akcji.

5.3 Poinformowanie o zakwalifikowaniu się do finału Akcji następuje drogą mailową, na adres poczty elektronicznej podany w Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnika. W przypadku braku otrzymania odpowiedzi, po trzech dniach od wysłania wiadomości email, zostanie wykonana telefoniczna próba kontaktu.

5.4 Jeżeli w ciągu 10 dni od zakończenia Akcji nie nadejdzie odpowiedź od wyróżnionej osoby, Organizator zastrzega sobie prawo wyboru innego Uczestnika.

5.5 Dane Laureata w postaci imienia i nazwiska lub pseudonimu zostaną ogłoszone na Stronie Akcji, na profilu Organizatora na portalu Facebook oraz Instagram oraz w lokalnych mediach.

5.6 Każdy Laureat otrzymuje gwarancję Prezentacji własnej twórczości. Ilość Prezentacji będzie zależała od możliwości organizacyjnych oraz od inwencji i inicjatywy Laureata. Długość poszczególnych Prezentacji będzie uzależniona od preferencji Laureata oraz od ilości prezentacji przewidzianych na dany dzień.

5.7 Zaplecze techniczne oraz sprzętowe na Prezentacje oraz próby techniczne przed Prezentacjami zapewnia Organizator.

5.8 Nagroda nie może być przenoszona na inne osoby ani wymieniana na inne nagrody. Nie podlega też zamianie na gotówkę.

5.9 Jeżeli Organizator uzna, że wyróżniony Uczestnik naruszył jakąkolwiek część niniejszego Regulaminu, zastrzega sobie prawo wyboru innego Uczestnika.

6. KOMISJA KONKURSOWA

6.1 Organizator powoła siedmioosobową Komisję Akcji, złożoną z ekspertów w dziedzinie sztuki i kultury, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością przeprowadzanej Akcji.

6.2 Komisja wyłoni zwycięzców Akcji, a ponadto będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

7. REKLAMACJE

7.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji można zgłosić w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: a.fryca@ckchojnice.pl z dopiskiem: „Akcja #mójdomkultury – reklamacja”.

7.2 Czas na zgłoszenie reklamacji to 5 dni roboczych od daty zakończenia Akcji, liczonych od momentu opublikowania odpowiedniej informacji o Laureatach na Stronie Akcji oraz/lub na oficjalnym profilu Organizatora na portalu Facebook i Instagram.

7.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika (jeśli reklamacja składana jest w formie pisemnej) albo adres e-mail (jeśli reklamacja składana jest w formie elektronicznej) oraz opis przyczyny zgłoszenia reklamacji.

7.4 Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator w powyższym terminie poinformuje osobę zgłaszającą w formie pisemnej lub elektronicznej w zależności od formy zgłoszenia reklamacji przez Uczestnika.

8. PRAWA AUTORSKIE

8.1 Uczestnicy Akcji przenoszą na Organizatora wszelkie prawa do rozpowszechniania i publikacji nadesłanych filmów, zdjęć, nagrań muzycznych i tekstów oraz wszelkie inne prawa własności intelektualnej, które mogą być związane z uczestnictwem w Akcji i związaną z nim reklamą. Niniejszym udzielają Organizatorowi stałego wyłącznego prawa do bezpłatnego wykorzystywania, redagowania, kopiowania, powielania, rozpowszechniania, tłumaczenia, publicznego prezentowania i publikowania przedmiotu tych praw własności intelektualnej w dowolnym celu, w jakiejkolwiek formie lub za pomocą dowolnego środka, jednakże wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji.

8.2 Uczestnicy oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z nadesłanych przez nich materiałów, nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich.

8.3 Organizator zastrzega sobie prawo korzystania i publikacji materiałów zgłoszonych w ramach Akcji przez Uczestników bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez odrębnego wynagrodzenia.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1 Administratorem danych osobowych jest Chojnickie Centrum Kultury, ul. Swarożyca 1, 89-600 Chojnice. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Akcji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Akcji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe są powierzane Organizatorowi w celu i w zakresie weryfikacji zgodności z Regulaminem przesyłanych przez Uczestników prac, wyłonienia Laureatów, realizacji prezentacji.

9.2 Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 922) oraz Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

9.3 Poza wykorzystaniem do celów tej Akcji, Organizator nie może ujawniać osobom trzecim żadnych danych osobowych, takich jak między innymi: imię i nazwisko, wiek, adres, numer telefonu i adres email. Do wszelkich przypadków przetwarzania danych w związku z niniejszą Akcją zastosowanie ma polityka ochrony danych osobowych w rozumieniu RODO – rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywny 95/46.WE.

9.4 Platformy Facebook oraz Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiekolwiek działania związane z organizacją Akcji na łamach serwisów.

9.5 Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować listem poleconym na adres Organizatora.

9.6 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lub też tymczasowego lub stałego wstrzymania Akcji w dowolnym momencie lub na dowolny okres, bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności, za uprzednim powiadomieniem Uczestników.

9.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek niewykonanie swoich zobowiązań z powodu siły wyższej, wojny domowej lub konfliktów, działań wojennych, działań wroga, inwazji, wojny, braku działania systemów satelitarnych, wprowadzenia prawa, nakazów lub rozporządzeń rządowych lub jakiejkolwiek innej przyczyny będącej poza jej kontrolą.

9.8 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.